

APRESENTAM

2º PROGRAMA DE GESTÃO DE ÓTICAS



5 módulos de gestão ao longo de 60 horas de programa.



Na primeira escola de negócios de formação de executivos de Portugal.



Formato totalmente online e compatível com a sua vida profissional.



JANEIRO



5 MESES

INFORMAÇÃO DO CURSO

Formato:

**2 dias na semana, 2 semanas num mês
Das 19h00 às 22h00 - online**

GESTÃO FINANCEIRA

Gestão de dívida/risco Conceito de risco;

Os riscos no negócio de óticas; Fundamentos da gestão de riscos;

**Indicadores gerais de risco:
principais KPI's;**

**A gestão do risco de liquidez; Planos de Contingência:
A continuidade do Negócio;**

**Contabilidade e Análise Financeira;
Visão integrada das Demonstrações financeiras;**

**O Balanço: estrutura e principais
elementos;**

**A demonstração dos resultados:
estrutura e principais elementos;**

**A demonstração dos fluxos de caixa: estrutura e principais elementos
(nível básico);**

**Análises da informação contabilística: indicadores de liquidez, de
rentabilidade e de eficiência.**

GESTÃO COMPRAS & STOCK

Trilogia Tempo, Custo e Qualidade de Serviço. Quês porquês? Aplicações;
Seleção e avaliação de fornecedores: Quês e porquês? Aplicações;
Gestão de Stocks: Modelos e prática. Como fazer?

GESTÃO DE VENDAS

Compreender as vantagens do Modelo de Vendas adequado às necessidades do cliente;

Como criar uma relação que potencie a Confiança e a Venda Consultiva;
Do modelo transacional ao modelo desafiador.

O novo perfil de vendedor;

Qualificar o cliente - Lead scoring;

Consumer Behavior;

Como o novo consumidor influencia o mundo das vendas;

O processo de decisão de compra;

Consume on demand;

Novos e tradicionais Canais de Vendas

Multichannel, cross channel e omni channel;

Omnichannel: Uma nova experiência de consumo;

Otimização do Ponto de Venda/loja.

MARKETING DIGITAL

Estratégia de marketing para os desafios da era digital;

Técnicas e estratégias de maximização da rentabilidade da empresa através de ferramentas digitais;

Estratégias de comunicação e vendas adequadas, determinar métricas relevantes e obter uma análise efetiva de resultados;

GESTÃO DE PESSOAS

Gerir Pessoas com Inteligência Emocional;

Organizar e gerir eficazmente o trabalho em equipa;

Motivar e responsabilizar;

Estimular a criatividade e a inovação;

Planear e implementar medidas concretas para melhorar o desempenho da equipa;

Gerir o stress e o conflito;

Os erros mais frequentes em conflitos; cultura do feedback para um pleno desenvolvimento;

Gestão de Competências e Lideranças;

Comunicação e Influência;

Como gerir clientes / pessoas difíceis;

Gestão do tempo e eficácia pessoas.

**Para mais informações e/ou inscrições envie email
para marketing@cecop.pt**