

APRESENTAM

PROGRAMA DE GESTÃO DE ÓTICAS



5 módulos de gestão ao longo de 60 horas de programa.



Na primeira escola de negócios de formação de executivos de Portugal.



Em um formato totalmente online e compatível com a sua vida profissional.



JANEIRO



5 MESES



1.270 € + IVA
(associados CECOP)

INFORMAÇÃO DO CURSO

Formato:

2 dias na semana, 2 semanas num mês
Das 19h00 às 22h00 - online

GESTÃO FINANCEIRA

- Gestão de dívida/risco Conceito de risco;
- Os riscos no negócio de óticas; Fundamentos da gestão de riscos;
- Indicadores gerais de risco: principais KPI's;
- A gestão do risco de liquidez; Planos de Contingência; A continuidade do Negócio;
- Contabilidade e Análise Financeira; Visão integrada das Demonstrações financeiras;
- O Balanço: estrutura e principais elementos;
- A demonstração dos resultados: estrutura e principais elementos;
- A demonstração dos fluxos de caixa: estrutura e principais elementos (nível básico);
- Análises da informação contabilística: indicadores de liquidez, de rentabilidade e de eficiência.

GESTÃO DE OPERAÇÕES

- Gestão de Logística e Stocks Trilogia Tempo, Custo e Qualidade de Serviço.
- Quê e porquê? Aplicações;
- Seleção de avaliação de fornecedores;
- Gestão de Stocks: Modelos e prática. Como Fazer?
- Visibilidade numa Cadeia de abastecimento. Para quê?
 - Porquê?

GESTÃO DE VENDAS

- Compreender as vantagens do Modelo de Vendas adequado às necessidades do cliente;
- Como criar uma relação que potencie a Confiança e a Venda Consultiva;
- Do modelo transacional ao modelo desafiador.
- O novo perfil de vendedor;
- Qualificar o cliente - Lead scoring;
- Consumer Behavior
- Como o novo consumidor influencia o mundo das vendas;
- O processo de decisão de compra;
- Consume on demand;
- Novos e tradicionais Canais de Vendas
- Multichannel, cross channel e omnichannel;
- Omnichannel: Uma nova experiência de consumo;
- Otimização do Ponto de Venda/loja.

MARKETING DIGITAL

- Estratégia de marketing para os desafios da era digital;
- Técnicas e estratégias de maximização da rentabilidade da empresa através de ferramentas digitais;
- Estratégias de comunicação e vendas adequadas, determinar métricas relevantes e obter uma análise efetiva de resultados;

GESTÃO DE PESSOAS

- Gerir Pessoas com Inteligência Emocional;
- Organizar e gerir eficazmente o trabalho em equipa;
- Motivar e responsabilizar;
- Estimular a criatividade e a inovação;
- Planear e implementar medidas concretas para melhorar o desempenho da equipa;
- Gerir o stress e o conflito;
- Os erros mais frequentes em conflitos; cultura do feedback para um pleno desenvolvimento;
- Gestão de Competências e Lideranças;
- Comunicação e Influência;
- Como gerir clientes / pessoas difíceis;
- Gestão do tempo e eficácia pessoas.

Para mais informações e/ou inscrições envie email para marketing@cecop.pt